

Verksamhet styrelsen:

Vi i styrelsen planerar att ha 7 stycken styrelsemöten under året och har förhoppning om att kunna anordna en styrelseträff under andra halvan av 2022. Beslut om detta kommer baseras på hur läget gällande Covid-19 ser ut under andra halva av 2022.

Förbundet:

Vi planerar att under 2022 vara med på Hjärtebarnsfondens föreningsforum. Minst tre representanter från styrelse kommer att väljas på årsmötet.

Träffar:

Vi kommer fortsätta ha digitala aktiviteter och vår förhoppning är att kunna anordna fysiska träffar under andra halvan av 2022. Beslut om detta kommer baseras på hur läget gällande Covid-19 ser ut under andra halva av 2022.

Marknadsföring:

Marknadsföringsgruppen kommer arbeta vidare och vi kommer hjälpas åt för att marknadsföra Hjärtebarnsfonden GUCH i de kanaler vi har möjlighet för.

Under september 2022 planerar vi att genomföra en GUCH-kampanj. Syftet med kampanjen är att sprida information, synas och uppmärksamma vuxna med medfött hjärtfel i samband med Världshjärt dagen 29 september.

Vi kommer även fortsätta att sälja våra t-shirts, hoodies och tygkassar med GUCH-loggan samt våra guchforlife-armband.

Öka medlemsantal:

Vi kommer under 2022 jobba kontinuerligt med marknadsföring och aktiviteter för att nå ut till så många GUCH-are som möjligt i Sverige. Vår mål är att sprida information om vår förening samt visa att vi som organisation finns, och på så sätt få fler medlemmar att gå med. Vi kommer bland annat fortsätta att sprida vår broschyr för att nå ut till fler.

Vi kommer även arbeta aktivt för att öka vårt antal stödmedlemmar.